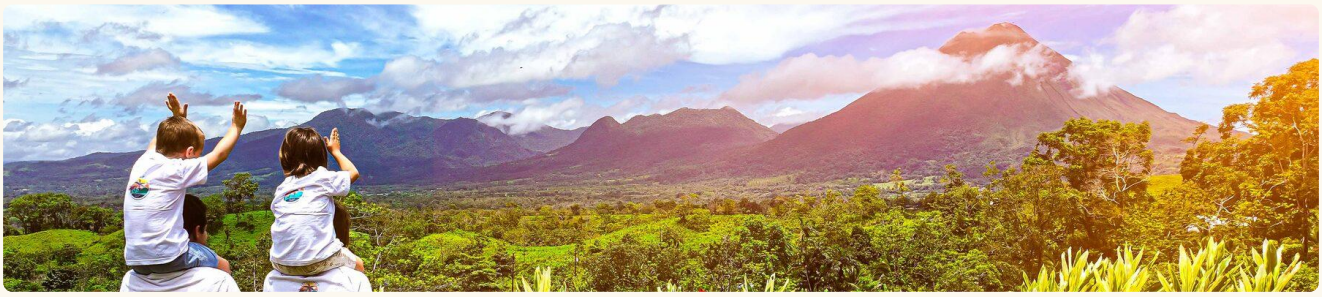
De l'Alsace au Costa Rica : Levis Family Adventure, une histoire vraie devenue une fabrique de projets

> Avant Levis Family Adventure, Julien accompagnait des élèves en situation de handicap en classe ULIS tout en développant une activité de communication visuelle. Gwendoline travaillait auprès des enfants et enseignait la danse. De ce terrain sont nés Hopla Chef, projet culinaire inclusif primé, puis une maison construite en autoconstruction, un départ familial en octobre 2024 et une année scolaire où le voyage est devenu un outil de transmission. Interrompue par une épreuve majeure, la trajectoire s'est transformée en reconstruction. Levis Family Adventure est la marque-mère née de ce parcours : depuis le Costa Rica, Julien et Gwendoline Levis la déclinent aujourd'hui en applications, offres et marques — AtyKids, Cap Ailleurs, SLOWO, LIENZO — et en une activité de création de sites web. Une histoire vraie, devenue une fabrique de projets.



Julien, Gwendoline, Loïs et Livio Levis poursuivent aujourd'hui leurs projets depuis le Costa Rica.

1 LE POINT DE DÉPART N'AVAIT RIEN D'EXTRAORDINAIRE

Avant Levis Family Adventure, il n'y a pas une envie soudaine de tout changer : il y a deux adultes déjà engagés dans l'accompagnement, l'image, l'éducation et les projets concrets. Julien travaille comme accompagnant d'élèves en situation de handicap en classe ULIS, au contact des besoins réels et des adaptations qui comptent. En parallèle, entrepreneur dans la communication visuelle, il documente, cadre, raconte et crée des supports. Gwendoline accompagne des enfants au quotidien et enseigne la danse : le mouvement, l'effort, la confiance, le rythme, le collectif — la conviction qu'on apprend aussi avec le corps, l'expérience et la répétition.

C'est dans ce contexte de classe ULIS qu'est né Hopla Chef, avant même la création de l'association : une réponse concrète à un besoin, rendre la cuisine plus accessible à des jeunes en situation de handicap. Collectif Ensemble a ensuite été créé pour structurer cette action, lever des fonds, recevoir du mécénat et lui donner une capacité de développement. Julien en est cofondateur et en a été président pendant plus d'un an. Développé dans ce cadre associatif avec douze grands chefs français, Hopla Chef a dépassé les 2 500 exemplaires vendus et reçu le Prix APAJH ainsi que le Prix du Public au Conseil de l'Europe — des résultats qui appartiennent à ce parcours antérieur, et qui posent une méthode : identifier un besoin réel, créer, produire, mobiliser, diffuser.

2 CONSTRUIRE AVANT DE PARTIR

Avant la maison, il y a une première caravane, rénovée par la famille, qui voyage à petite échelle et apprend la vie compacte, l'adaptation, l'autonomie. Entre 2020 et 2022, Julien et Gwendoline construisent leur maison en autoconstruction : les choix, les volumes, les finitions et une grande partie du chantier sont portés par eux, un paysagiste finalisant les aménagements extérieurs. Puis vient la décision : vendre la maison, acheter la route. Le capital de cette vente — et lui seul — finance la suite. Une deuxième caravane, plus grande, conçue pour un voyage long avec deux enfants, lance en octobre 2024 le grand voyage à travers l'Europe du Sud, puis vers l'Amérique latine. L'organisation, la scolarisation des enfants, l'itinéraire, les finances : rien n'est laissé au hasard.

3 HATTEN, SEPTEMBRE 2024 : FÉDÉRER AVANT DE PARTIR

Avant même le départ, le projet quitte le cadre familial. En septembre 2024, une grande soirée solidaire co-portée avec l'association Kaffeekranzel réunit plus de 300 personnes à Hatten : des artistes mobilisés, des acteurs locaux engagés, des fonds reversés à Collectif Ensemble et des articles dans la presse régionale (Dernières Nouvelles d'Alsace, MaxiFlash). Une première preuve publique : la capacité à fédérer un territoire et à transformer une histoire personnelle en projet collectif.

4 LE VOYAGE N'ÉTAIT PAS UN DÉCOR. C'ÉTAIT UNE MATIÈRE PÉDAGOGIQUE.

De la France à l'Espagne, puis jusqu'au Costa Rica, la route est suivie pendant une année scolaire par des enfants en situation de handicap, accompagnés par des professionnels, dans le cadre d'un partenariat avec l'association L'Enfant@l'Hôpital. Chaque étape devient un support pédagogique : images, observations, anecdotes, activités, questions, ouverture culturelle. 28 carnets Kolibri sont créés, envoyés et utilisés en classe. À Dijon, Julien et Gwendoline rencontrent en présentiel cinq groupes de jeunes en situation de handicap pour transmettre ce que la route leur a appris.

Ce projet pose l'intuition fondatrice de tout ce qui suit : une expérience devient utile dès qu'elle est transformée en outil concret pour d'autres.

5 LE VOYAGE INTERROMPU. UN POINT DE BASCULE.

Le voyage a ensuite été interrompu par une épreuve majeure, dont la famille ne détaille pas publiquement les éléments pour des raisons de confidentialité. Cette interruption marque un point de bascule, pas une fin : Julien et Gwendoline choisissent de reconstruire autrement, en nomades, libres de travailler de n'importe où, en transformant leurs compétences et leur expérience en projets concrets — sans oublier d'où ils viennent.

6 ATYKIDS : DE L'EXPÉRIENCE DU TERRAIN À UNE APPLICATION LIVRÉE

Preuve d'exécution la plus visible de cette reconstruction : AtyKids, née de plusieurs années d'accompagnement d'enfants, en classe ULIS et au quotidien. C'est aujourd'hui une application disponible, pas une intention. Elle aide parents, enseignants, AESH et professionnels à comprendre une situation, trouver une action concrète et identifier le bon relais.

L'application réunit six assistants spécialisés, deux domaines Experts, l'annuaire ATLAS — plus de 470 000 ressources cartographiées en France, aux États-Unis, au Canada et au Costa Rica —, un Studio de supports personnalisés et des ressources gratuites, dont SAFE. Installable, disponible en trois langues, elle s'inscrit dans un cadre strictement non médical : aucun diagnostic, aucun avis médical, jamais l'enfant seul, et aucun remplacement des professionnels.

7 CAP AILLEURS : L'EXPÉRIENCE DU COSTA RICA DEVENUE UNE APPLICATION

La même logique s'applique au Costa Rica lui-même. Cap Ailleurs est l'application interactive de LFA pour préparer un voyage ou un projet de vie au Costa Rica : explorer le territoire, accomplir des missions et réunir ses décisions, étape par étape, en s'appuyant sur l'expérience de terrain des fondateurs. Cap Ailleurs est ouvert : la découverte est gratuite et sans compte, directement dans l'application ; l'accès complet, Voyage et Projet de vie, coûte 99 € TTC, en un paiement unique, sans abonnement. L'écosystème comprend également Création Site Web, l'offre de service de LFA : des sites clairs, structurés et orientés conversion, avec un diagnostic gratuit en ligne.

8 LES MARQUES DE L'ÉCOSYSTÈME

Autour des applications et des offres, des marques prolongent la même approche : partir du réel, donner une forme concrète, rendre accessible.

SLOWO · CANOPY · LUMILANG

SLOWO, la marque éducative : livres, carnets et jeux multisensoriels pour apprendre par l'expérience. CANOPY, collection jeunesse autour de la nature et de l'observation, est disponible en trois langues ; LUMILANG, jeu linguistique inclusif, est en développement.

HOPLA CHEF · DE L'EXPÉRIENCE ASSOCIATIVE À SLOWO

Né en classe ULIS, avant même l'association, puis porté par Collectif Ensemble. Aujourd'hui, SLOWO en assure le développement éditorial, la production, la commercialisation et la diffusion. Ses ventes et distinctions historiques appartiennent à ce parcours antérieur.

LIENZO

Marque textile lifestyle féminine, colorée et solaire : un univers de style, de voyage, de liberté et d'esprit comeback, qui montre que la capacité de création des fondateurs dépasse l'éducation.

REPÈRES

Classe ULIS — Naissance de Hopla Chef, avant l'association ; cofondation de Collectif Ensemble. **2020-2022** — Maison construite en autoconstruction. **Septembre 2024** — Soirée solidaire de Hatten : plus de 300 personnes, fonds reversés à Collectif Ensemble. **Octobre 2024** — Départ ; une année scolaire de transmission : 28 carnets Kolibri avec L'Enfant@l'Hôpital. **2026** — Depuis le Costa Rica : AtyKids disponible, Cap Ailleurs ouvert, SLOWO et LIENZO en ligne.

> *« Ce que nous construisons ne vient pas d'un plan dessiné sur le papier. Chaque projet est né d'une expérience, d'un besoin observé ou d'une difficulté réelle. Notre travail, ensuite, c'est de lui donner une forme utile, pour que ça serve à d'autres. »*
>
> — JULIEN ET GWENDOLINE LEVIS, LEVIS FAMILY ADVENTURE

À PROPOS DE LEVIS FAMILY ADVENTURE

Levis Family Adventure est la marque-mère créée par Julien et Gwendoline Levis autour d'une trajectoire réelle : une histoire vraie, devenue une fabrique de projets. Elle relie leurs preuves, leurs créations et leurs offres — Cap Ailleurs, AtyKids, Création Site Web, SLOWO et LIENZO — pour apprendre, entreprendre, transmettre et vivre autrement.

CONTACT PRESSE

Julien & Gwendoline Levis
Levis Family Adventure
contact@levisfamilyadventure.com
levisfamilyadventure.com

PROJETS

Cap Ailleurs · AtyKids · SLOWO · LIENZO

Photographie officielle, logos et visuels haute définition disponibles sur demande.