



LEVIS FAMILY ADVENTURE

Une marque média familiale française, basée au Costa Rica.

Voyage vécu, expérience familiale et production de
contenu professionnelle pour une audience
majoritairement francophone.

VRAIE VIE. VOYAGE CONCRET. CONTENU PROFESSIONNEL.

7,8K+

COMMUNAUTÉ

278K

VUES / IMPRESSIONS

6,2K

INTERACTIONS

77 %

INSTAGRAM FRANCE

QUI SOMMES-NOUS

Une marque média familiale, construite à partir du réel.

Nous créons depuis le Costa Rica pour une audience majoritairement francophone, avec un regard d'entrepreneurs, pas seulement de créateurs.



Julien & Gwendoline Levis

Couple français, parents, créateurs et entrepreneurs.

Levis Family Adventure est né d'un vrai parcours familial, devenu un écosystème média et entrepreneurial. Depuis le Costa Rica, nous documentons le voyage en famille, les décisions du quotidien, la vie à l'étranger et les projets que nous construisons en chemin, puis nous transformons cette expérience en contenus utiles et très visuels.

CE QUI DISTINGUE LFA

● SUR LE TERRAIN

Une expérience vécue du Costa Rica, pas du contenu destination produit à distance.

● AUDIENCE FRANCOPHONE

Une audience francophone concentrée, naturellement pertinente pour les marques qui ciblent la France.

● ENTREPRENEURS

Une expérience professionnelle de la production et de la création de projets, derrière la caméra comme dans la stratégie.

● MULTIFORMAT

Vidéo courte, photo, drone, UGC, Stories et contenus de marque localisés.



Nous ne nous contentons pas de montrer des lieux. Nous testons, comparons, construisons et transformons l'expérience vécue en contenu utile.



AUDIENCE & PERFORMANCE

Une audience pertinente. Une portée organique mesurable.

Nos performances 2026 sur Instagram, TikTok et Facebook montrent une visibilité organique régulière et reproductible.

162,9K

VUES INSTAGRAM

Metricool, 2026

48,9K

VUES VIDÉO TIKTOK

Metricool, 2026

66,1K

VUES FACEBOOK

Metricool, 2026

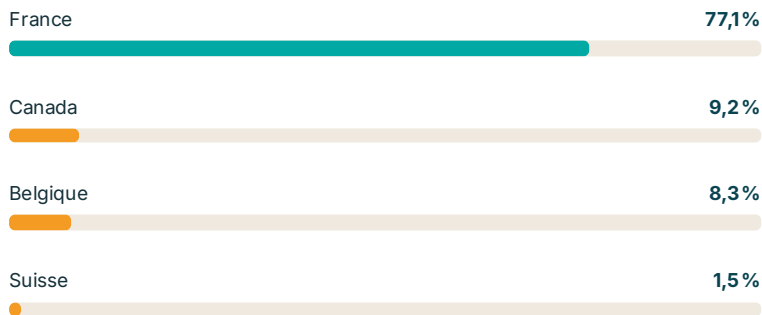
8,3K

VUES DU MEILLEUR REEL VOYAGE

Performance organique

AUDIENCE INSTAGRAM

Où vit notre audience



Environ 96 % de l'audience Instagram se situe en France, au Canada, en Belgique ou en Suisse.

QUI NOUS TOUCHONS

66 %

FEMMES SUR INSTAGRAM

Tranche d'âge principale : 35-44 ans

4,3K

PORTÉE DU MEILLEUR REEL VOYAGE

8 358 vues · 4 291 comptes touchés

DES PERFORMANCES QUI COMPTENT POUR LES MARQUES

993

portée moyenne par Reel Instagram

1592

interactions sur les Reels Instagram

1915

interactions TikTok

6 207

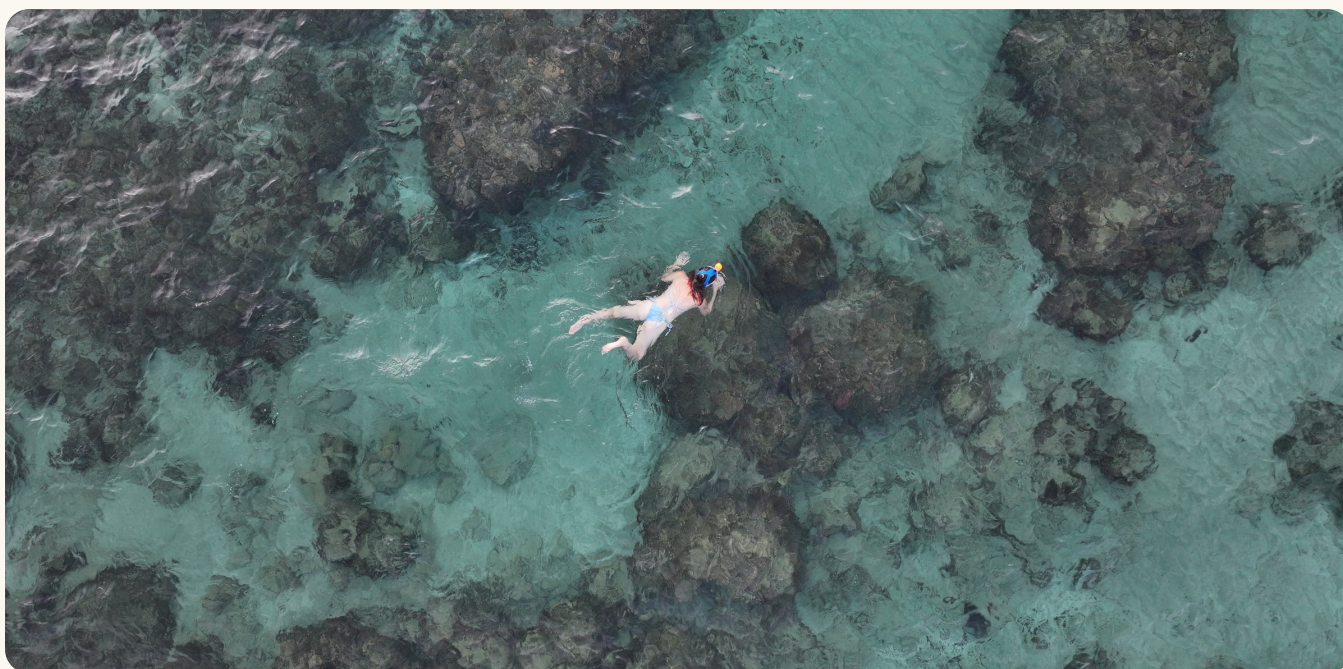
interactions multiplateformes

Source : Metricool + statistiques natives des comptes, 2026.

PREUVE ORGANIQUE

Des contenus qui captent l'attention sans achat média.

Une sélection de Reels Instagram récents illustre trois forces distinctes : la portée, la pertinence et l'accroche.



PORTÉE

CÔTE CARAÏBE

8 358

VUES

4 291 comptes touchés

Un Reel voyage dont la portée dépasse nettement la moyenne de nos Reels.

PERTINENCE

INDÉPENDANCE DU COSTA RICA

3 683

VUES

122 interactions

Un contenu culturel d'actualité, qui relie contexte de destination et intérêt de l'audience.

ACCROCHE

LE COSTA RICA AU QUOTIDIEN

3 142

VUES

62,5 % de taux de vue à 3 secondes

Une situation réelle du quotidien transformée en récit voyage qui arrête le scroll.

Nous ne courons pas après les chiffres de vanité.

Pour chaque partenaire, nous choisissons le format et le KPI adaptés à l'objectif : découverte, engagement, pédagogie, trafic ou conversion. Les Reels génèrent la découverte ; les Stories renforcent le message auprès d'une audience déjà engagée, avec des points de contact et des CTA.

PRODUCTION & LIVRAISON

Une marque créatrice avec une production intégrée.

Du concept au tournage, du montage à la localisation, la production reste au plus près du récit et de l'audience.



CAPACITÉS EN INTERNE



PHOTO + VIDÉO

Canon EOS 5D Mark IV, 3 GoPro, captation mobile et post-production professionnelle.



DRONE

DJI Mavic 3 Pro + DJI Avata 2 pour des images aériennes cinématiques et immersives.



AUDIO + STABILISATION

Audio RØDE, Insta360 Flow et accessoires de production complémentaires.



MONTAGE + LOCALISATION

Adobe Creative Cloud, CapCut et workflows multilingues de sous-titrage et de voix off.



STATIONS DE TRAVAIL

2 x MacBook Pro 16" M3 Max / 36 Go pour un montage professionnel en mobilité.

100+ productions vidéo

Julien s'appuie sur un parcours professionnel antérieur en communication visuelle, photographie et production vidéo.

LIVRABLES DISPONIBLES

- Reels sponsorisés
- Packs Stories
- UGC / contenu de marque
- Photographie de marque
- Images drone
- Carrousels
- Déclinaisons multiplateformes
- Intégration site web
- Affiliation + forfait fixe
- Usage publicitaire
- Whitelisting
- Exclusivité de catégorie

Délais de production

Généralement de 48 heures à 3 semaines, selon le tournage, le montage, la retouche, la localisation et le circuit de validation.

Droits & usages

Usage publicitaire, whitelisting, droits étendus et exclusivité de catégorie sont cadrés et facturés séparément.

CRÉDIBILITÉ

Une histoire réelle, documentée au-delà des réseaux sociaux.

LFA réunit audience, expérience de terrain, production professionnelle et parcours entrepreneurial documenté.



DES PREUVES AU-DELÀ DES ABONNÉS

1 COUVERTURE PRESSE

La presse régionale a documenté le projet avant le départ.

2 MOBILISATION

Un événement public avant le départ a réuni plus de 300 personnes.

3 TRANSMISSION ÉDUCATIVE

28 carnets de voyage créés et utilisés avec des jeunes pendant un projet d'année scolaire.

4 EXÉCUTION ENTREPRENEURIALE

Un précédent projet éditorial inclusif a dépassé 2 500 exemplaires vendus et reçu des distinctions reconnues.

5 OUVERTS AUX PARTENARIATS

LFA ouvre de façon sélective des partenariats rémunérés avec des marques réellement alignées avec son audience et sa manière de voyager, construire et travailler à l'international.

Des partenariats de marque depuis le Costa Rica, pour une audience francophone.

Julien & Gwendoline Levis · Levis Family Adventure

contact@levisfamilyadventure.com

levisfamilyadventure.com · instagram.com/levisfamilyadventure



Media Kit

2026