



MEDIA KIT 2026

LEVIS FAMILY ADVENTURE

Medios familiares y creadores franceses, con base en Costa Rica.

Viajes reales, experiencia familiar y producción de contenido profesional para una audiencia mayoritariamente francófona.

VIDA REAL. VIAJES CONCRETOS. CONTENIDO PROFESIONAL.



7.8K+

COMUNIDAD

278K

VISTAS / IMPRESIONES

6.2K

INTERACCIONES

77%

INSTAGRAM FRANCIA

QUIÉNES SOMOS

Una marca de medios familiar, construida desde la vida real.

Creamos desde Costa Rica para una audiencia mayoritariamente francófona, con mentalidad de fundadores y no solo de creadores de contenido.



Julien & Gwendoline Levis

Pareja francesa, padres, creadores y fundadores.

Levis Family Adventure nació de un recorrido familiar real y se convirtió en un ecosistema de medios y negocios. Desde Costa Rica documentamos los viajes en familia, las decisiones del día a día, la vida en el extranjero y los proyectos que construimos en el camino, y convertimos esa experiencia en contenido útil y muy visual.

LO QUE DIFERENCIA A LFA

● EN EL TERRENO

Experiencia vivida en Costa Rica, no contenido de destino producido a distancia.

● AUDIENCIA FRANCÓFONA

Una audiencia francófona concentrada, de relevancia natural para marcas que apuntan al mercado francés.

● LIDERADO POR FUNDADORES

Experiencia profesional en producción y creación de negocios, detrás de la cámara y en la estrategia.

● MULTIFORMATO

Video corto, fotografía, dron, UGC, Stories y piezas de marca localizadas.



No solo mostramos lugares. Probamos, comparamos, construimos y convertimos la experiencia vivida en contenido útil.



AUDIENCIA Y RESULTADOS

Una audiencia relevante. Un alcance orgánico medible.

Los resultados de 2026 en Instagram, TikTok y Facebook muestran una visibilidad orgánica constante y replicable.

162.9K

VISTAS EN INSTAGRAM

Metricool, 2026

48.9K

VISTAS DE VIDEO EN
TIKTOK

Metricool, 2026

66.1K

VISTAS EN FACEBOOK

Metricool, 2026

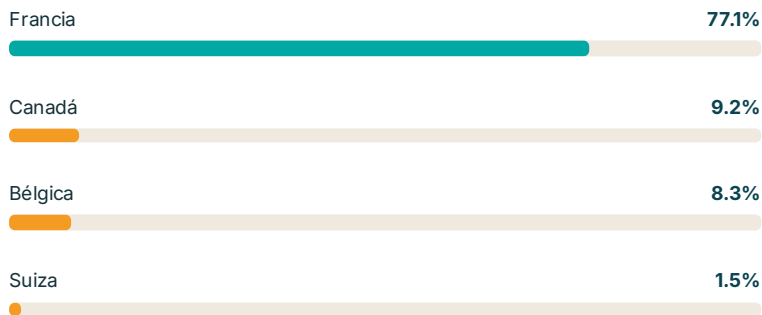
8.3K

VISTAS DEL MEJOR REEL
DE VIAJE

Rendimiento orgánico

AUDIENCIA DE INSTAGRAM

Dónde vive nuestra audiencia



Cerca del 96% de la audiencia de Instagram se ubica en Francia, Canadá, Bélgica o Suiza.

A QUIÉN LLEGAMOS

66%

MUJERES EN INSTAGRAM

Grupo de edad principal: 35-44 años

4.3K

ALCANCE DEL MEJOR REEL DE VIAJE

8,358 vistas · 4,291 de alcance

RESULTADOS QUE IMPORTAN A LAS MARCAS

993

alcance promedio por Reel de
Instagram

1,592

interacciones en Reels de
Instagram

1,915

interacciones en TikTok

6,207

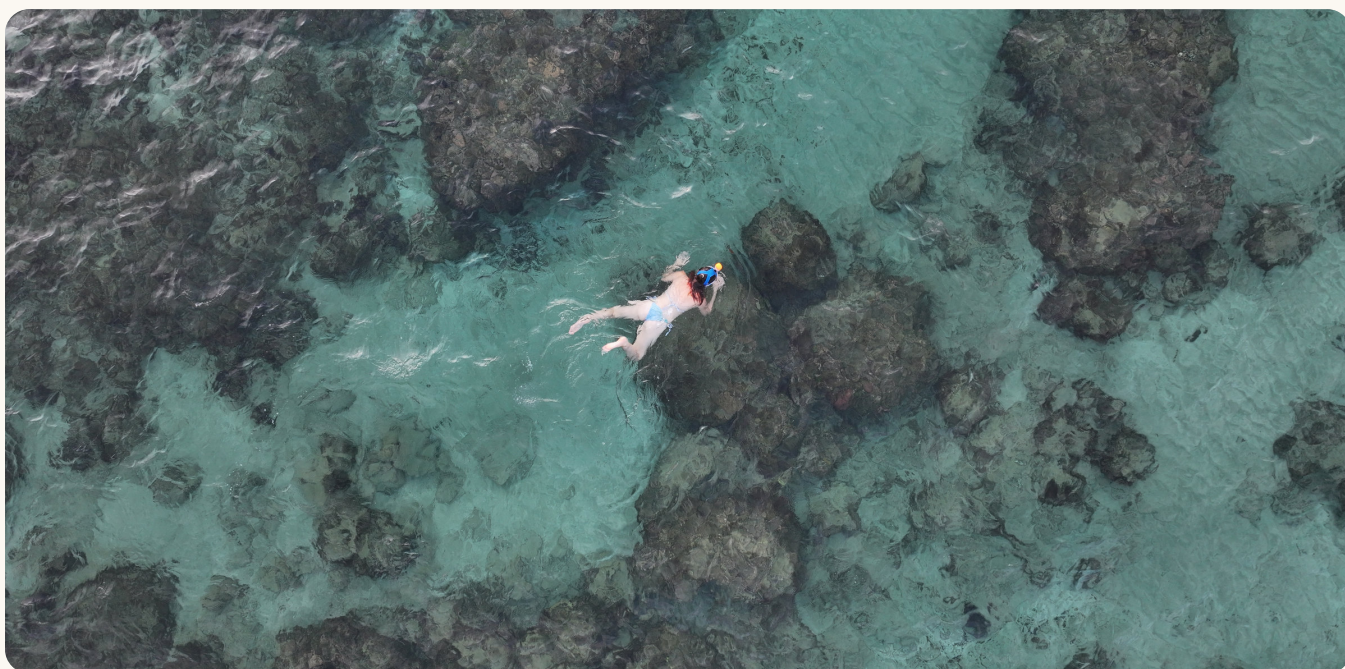
interacciones
multiplataforma

Fuente: Metricool + estadísticas nativas de las cuentas, 2026.

PRUEBA ORGÁNICA

Contenido que capta la atención sin pauta pagada.

Una selección de Reels recientes de Instagram muestra tres fortalezas distintas: alcance, relevancia y gancho.



ALCANCE

COSTA CARIBE

8,358

VISTAS

4,291 de alcance

Un Reel de viaje que superó ampliamente el rendimiento promedio de nuestros Reels.

RELEVANCIA

INDEPENDENCIA DE COSTA RICA

3,683

VISTAS

122 interacciones

Contenido cultural oportuno que une el contexto del destino con el interés de la audiencia.

GANCHO

COSTA RICA COTIDIANA

3,142

VISTAS

62.5% de retención a 3 segundos

Una situación real del día a día convertida en una historia de viaje que detiene el scroll.

No perseguimos métricas de vanidad.

Para cada marca elegimos el formato y el KPI que corresponden al objetivo: descubrimiento, interacción, educación, tráfico o conversión. Los Reels generan descubrimiento; las Stories refuerzan el mensaje ante una audiencia ya cercana, con puntos de contacto y CTA.

PRODUCCIÓN Y ENTREGA

Una marca creadora con producción propia.

Del concepto al rodaje, la edición y la localización: la producción se mantiene cerca de la historia y de la audiencia.



CAPACIDADES PROPIAS


FOTO + VIDEO

Canon EOS 5D Mark IV, 3 GoPro, captura móvil y posproducción profesional.


DRON

DJI Mavic 3 Pro + DJI Avata 2 para tomas aéreas cinematográficas e inmersivas.


AUDIO + ESTABILIZACIÓN

Audio RØDE, Insta360 Flow y accesorios de producción complementarios.


EDICIÓN + LOCALIZACIÓN

Adobe Creative Cloud, CapCut y flujos multilingües de subtítulo y locución.


ESTACIONES DE TRABAJO

2 x MacBook Pro 16" M3 Max / 36 GB para edición profesional en movimiento.

100+ producciones de video

Julien aporta una trayectoria profesional previa en comunicación visual, fotografía y producción de video.

ENTREGABLES DISPONIBLES

- Reels patrocinados
- Paquetes de Stories
- UGC / contenido de marca
- Fotografía de marca
- Tomas con dron
- Carruseles
- Ediciones multiplataforma
- Integración en sitio web
- Afiliación + tarifa fija
- Uso en pauta pagada
- Whitelisting
- Exclusividad de categoría

Tiempos de producción

Normalmente de 48 horas a 3 semanas, según el rodaje, la edición, el retoque, la localización y el proceso de aprobación.

Derechos y uso

Pauta pagada, whitelisting, uso extendido y exclusividad de categoría se definen y cotizan por separado.

CREDIBILIDAD

Una historia real, documentada más allá de las redes sociales.

LFA combina audiencia, experiencia en el terreno, producción profesional y una trayectoria emprendedora documentada.

PRUEBAS MÁS ALLÁ DE LOS SEGUIDORES

1 COBERTURA DE PRENSA

Medios regionales documentaron el proyecto antes de la partida.

2 MOVILIZACIÓN COMUNITARIA

Un evento público antes de la partida reunió a más de 300 personas.

2 TRANSMISIÓN EDUCATIVA

Se crearon 28 cuadernos de viaje, usados con jóvenes durante un proyecto de año escolar.

4 EJECUCIÓN EMPRENDEDORA

Un proyecto editorial inclusivo anterior superó los 2,500 ejemplares vendidos y recibió reconocimientos.

5 ABIERTOS A ALIANZAS

LFA abre de forma selectiva alianzas pagadas con marcas realmente alineadas con su audiencia y con nuestra forma de viajar, construir y trabajar a nivel internacional.



Alianzas de marca desde Costa Rica, para una audiencia francófona.

Julien & Gwendoline Levis · Levis Family Adventure

contact@levisfamilyadventure.com

levisfamilyadventure.com · instagram.com/levisfamilyadventure



Media Kit

2026